

Leitbild

Informationen

Vision/Leitbild

Ursprung unternehmerischer Tätigkeit ist eine Vision. Die Vision ist eine Momentaufnahme der Zukunft, die aufzeigen soll, in welche Richtung die Unternehmung sich entwickeln soll. "Die Vision ist ein konkretes Zukunftsbild, nahe genug, dass wir die Realisierbarkeit noch sehen können, aber schon fern genug, um die Begeisterung der Organisation für eine neue Wirklichkeit zu erwecken." Visionen erfüllen nicht nur Kompass- oder Leuchtturmfunktion, sondern vielmehr Sinnvermittlung, Faszination, Impulsgebung, Identifikation und damit Motivation der Mitarbeiter.

In der Praxis lauten Visionen etwa wie folgt: "Wir wollen in der Schweiz Marktführer für ... werden und ..." oder "Wir wollen international zu den drei wichtigsten Anbietern von ... gehören. ..." oder "Unsere Mitarbeiter sind unser wichtigstes Erfolgspotential ..." usw.

Beispiel:

- Wir tragen ein Stück Schweiz in die Welt und ein Stück Welt in die Schweiz.
- Einmaligkeit erreichen wir durch unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
- Wir bieten ein Reiseengagement von A nach B und machen Reisen zu einem persönlichen Erlebnis höchster Qualität.
- Im Luftverkehrsgeschäft sind wir unter den ersten: Sicher, pünktlich, zuverlässig, freundlich. Ausserordentliche Situationen meistern wir mit ausserordentlicher Leistung.
- Die wirtschaftliche Selbsterhaltung ermöglicht uns, unsere Verantwortung gegenüber Personal, Kapitalgebern, Staat und Wirtschaft wahrzunehmen.
- Wir sind ein nach innen und aussen fortschrittliches und glaubwürdiges Unternehmen.

Beispiel:

In einem Ritz-Carlton Hotel ist das aufrichtige Bemühen um das Wohlergehen unserer Gäste unser oberstes Gebot. Wir sichern unseren Gästen ein Höchstmass an persönlichem Service und Annehmlichkeiten zu. Stets geniessen unsere Gäste ein herzliches, entspanntes und dennoch gepflegtes Ambiente. Das Erlebnis Ritz-Carlton belebt die Sinne, vermittelt Wohlbehagen und erfüllt selbst die unausgesprochenen Wünsche und Bedürfnisse unserer Gäste. "We Are Ladies and Gentlemen Serving Ladies and Gentlemen"

Gute Visionen zeichnen sich durch folgende Attribute aus:

- klar, prägnant, leicht verständlich
- einprägsam
- begeisternd und inspirierend
- herausfordernd
- stabil und trotzdem flexibel
- realisierbar und erreichbar

In der Praxis wird oft nicht zwischen Vision und Leitbild unterschieden. Gelegentlich werden auch andere Begriffe verwendet wie beispielsweise "Credo", "Handlungsmaximen" oder "Unternehmensphilosophie". Im Gegensatz zur Vision, die sich ausschliesslich an Führungskräfte, Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen richtet, ist das Unternehmensleitbild auch für Aussenstehende einsehbar.

Das Leitbild beinhaltet in der Regel:

- die Beziehungen zu den Anspruchsgruppen
- finanzwirtschaftliche Leitvorstellungen (Erfolg, Eigentumsstruktur, Finanzierung)
- leistungswirtschaftliche Leitvorstellungen (Produkt-/Marktkonzept)
- soziale Leitvorstellungen (Mitarbeiterführung, Human Resources)

Konkret:

- Welche Bedürfnisse wollen wir mit unserem Angebot befriedigen?
- Welchen Anforderungen bezüglich Qualität, Preis, Aussehen usw. sollen unsere Produkte/Dienstleistungen genügen?
- Welche Marktstellung wollen wir erreichen?
- Welches sind unsere Ziele bezüglich Wachstum, Unabhängigkeit, Flexibilität, Eigentumsstruktur und Finanzierung?
- Welche Werte bezüglich Führung und Zusammenarbeit sind bei uns wichtig?
- Wie verhalten wir uns gegenüber den Anspruchsgruppen, insbesondere den Kunden, den Kapitalgebern und der Konkurrenz?
- Wie sind wir gegenüber gesellschaftlichen Anliegen eingestellt (Umweltschutz, Entwicklungshilfe usw.)?

Beispiel: Unternehmensleitbild einer grossen Unternehmung

- Unser Leitbild ist, für unsere Kunden mit führenden Produkten und Leistungen ein langfristig zuverlässiger Partner für ihre informationstechnischen Systeme und Lösungen zu sein.
- Nachhaltiger Kundennutzen ist das Ziel unserer Arbeit.
- Wir gestalten die Entwicklungslinien der Informationstechnik, orientiert am Kundennutzen, aktiv mit.
- Wir sind ein international tätiges Unternehmen und betreuen unsere Kunden weltweit.
- Wir konzentrieren unsere Ressourcen auf die Bereitstellung von führenden Kernprodukten und -leistungen in Schlüsselbereichen der Informationstechnik. Das Gesamtangebot ergänzen wir durch ausgewählte Partnerprodukte.
- Wir verbinden unsere Stärken mit der Kompetenz anderer Siemens-Bereiche zu integrierten Gesamtlösungen.
- Wir sehen die Leistungsfähigkeit und Leistungsbereitschaft unserer Mitarbeiter als Fundament für den Unternehmenserfolg.
- Menschen mit Können und Tatkraft finden in unserem Unternehmen Wege zu Selbstverwirklichung und anerkannter Leistung. Die Förderung solcher Mitarbeiter ist wesentlicher Bestandteil unserer Führungsgrundsätze.
- Wir wollen ein nachhaltig gutes Ergebnis erwirtschaften.
- Mit unseren Partnern arbeiten wir weltweit zum beiderseitigen Nutzen und in gegenseitigem Vertrauen langfristig zusammen.
- Wir stehen zu unserer Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Umwelt.